

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

| Società Benefit



Evogy Srl Società Benefit

Sede legale: Via Pastrengo 9,
24060 Seriate (BG)

Startup registrata nell'apposita sezione speciale,
codice REA BG-451235
CF e P.IVA 04289500169

Contatti

Marketing Evogy
marketing@evogy.it

A cura di Evogy

Dicembre 2022

Il presente documento approfondisce le iniziative e gli obiettivi correlati alle finalità di beneficio comune indicate nella Relazione d'Impatto 2021.

**VOGLIAMO
CONTRIBUIRE AD
EVOLVERE IL SETTORE
DELL'ENERGIA.**

**RENDIAMO L'ENERGIA
INTELLIGENTE
CREANDO
CONSAPEVOLEZZA PER
UN FUTURO PIÙ
SOSTENIBILE**



Indice

1. IL PERCORSO DI EVOGY

- 1.1. La certificazione B-Corp e l'acquisizione della qualifica di Società Benefit
- 1.2. La rendicontazione della sostenibilità
- 1.3. Highlights del 2022

2. FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO

- 3.1. Ambiente
- 3.2. Lavoratori
- 3.3. Clienti

4. GLI OBIETTIVI SPECIFICI PER IL 2023

Il percorso di Evogy

Evogy è una green tech company, leader nella fornitura di servizi e soluzioni in modalità “Energy-as-a-Service” (EaaS) per l’efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. La sua missione è quella di **contribuire ad evolvere il settore dell’energia** creando nel contempo un **impatto positivo per la società e per l’ambiente**. Evogy fornisce una suite di applicazioni e servizi volti all’energy management avanzato (monitoraggio, controllo e ottimizzazione delle performance degli impianti), demand response ed energy communities in grado di coprire tutti i bisogni dei clienti che vogliono gestire la complessità della trasformazione digitale nell’ambito dell’energia con l’aiuto di un partner esperto e affidabile.



1.1 La certificazione B CORP e l'acquisizione della qualifica di Società Benefit

Nel 2020 Evogy è entrata in contatto con il mondo delle **Società B Corp**, aziende presenti in 153 settori e 77 paesi a livello globale, che stanno ridefinendo il modo di fare impresa.

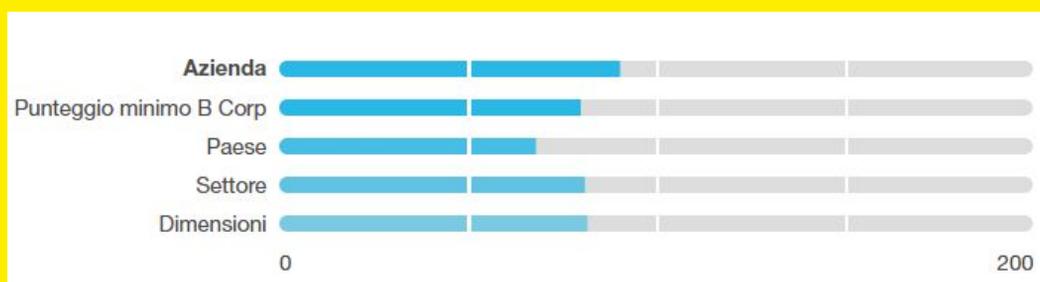
Le B Corp rappresentano un modello evoluto in termini di **azienda sostenibile e rigenerativa**. Questo movimento si impegna a misurare e considerare le proprie performance ambientali e sociali con la stessa attenzione tradizionalmente riservata ai risultati economici. La visione delle B Corp è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate in quello che fanno secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulle persone e il pianeta. Le migliaia di B Corp a livello globale, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder, diffondendo così un modello economico inclusivo, equo e rigenerativo.

Riconoscendosi nei valori e principi delle B Corp, Evogy ha deciso di misurarsi con lo strumento del **B Impact Assessment (BIA)**, con l'obiettivo di valutare le proprie performance economiche, sociali ed ambientali per la prima volta dalla sua nascita. L'assessment valuta l'impatto delle operazioni e del modello di business dell'azienda e tiene conto di 5 macro aree: governance, lavoratori, comunità, clienti e ambiente. Dalla catena di approvvigionamento e dai materiali di input alle donazioni di beneficenza e ai benefici per i lavoratori, la certificazione è assegnata alle aziende che soddisfino i più elevati standard di prestazioni verificate.

Ai fini dell'ottenimento della certificazione, dal momento che l'ordinamento italiano prevede che una Società certificata B Corp debba necessariamente costituirsi come Società Benefit entro 2 anni dalla prima certificazione,

Evogy, nel dicembre 2021, ha modificato il proprio Statuto diventando ufficialmente Società Benefit. Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, l'Azienda ha inoltre cambiato la propria denominazione, divenendo **Evogy Srl Società Benefit**.

Con un punteggio di **90,4** punti, Evogy è riuscita ad ottenere la sua prima **certificazione B Corp** nel luglio 2022.



1.2 La rendicontazione della sostenibilità

**RENDIAMO L'ENERGIA INTELLIGENTE CREANDO
CONSAPEVOLEZZA PER UN FUTURO PIÙ
SOSTENIBILE**

La **sostenibilità** è al centro della mission di Evogy e l'azienda si impegna a comunicarlo con trasparenza a tutti i suoi stakeholder. Dal passaggio a Società Benefit, Evogy ha intrapreso un percorso di rendicontazione degli aspetti ambientali, economici e sociali tramite la redazione della **Relazione d'impatto** annuale. L'obiettivo è quello di promuovere il concetto di sostenibilità attraverso la comunicazione di informazioni e indicatori che descrivano l'attività propria della Società, il suo impatto sull'ambiente e sulle persone, a partire da dipendenti e collaboratori fino a comprendere clienti, fornitori e comunità locali.

Questo documento approfondisce gli obiettivi specifici prefissati per il raggiungimento del beneficio comune, le azioni attuate per realizzare tali obiettivi, nonché i propositi che si intende raggiungere in futuro.

1.3 Highlights del 2022

AMBIENTE & CLIENTI

+200

ton CO2 equivalenti evitate

= 40.200 alberi piantati

1.2 GWh

Risparmio energetico

420

Siti monitorati

LAVORATORI

15

Il team al 31/12

33,3%

Donne

Finalità specifiche di beneficio comune

Con l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, Evogy ha individuato i principali ambiti sui quali focalizzare le proprie azioni.

Dalla sua nascita Evogy si è concentrata sulla digitalizzazione del mondo dell'energia per raggiungere una migliore efficienza e sostenibilità ambientale attraverso l'utilizzo di tecnologie di IoT, Cloud Computing e intelligenza artificiale (AI).

Questi sono i pilastri che sono alla base della società: i temi ad essi collegati rappresentano le tappe fondamentali lungo il percorso di sviluppo e innovazione intrapreso fin dalla sua fondazione e costituiscono le linee guida per la definizione delle iniziative di impatto positivo avviate lungo questo anno. Di seguito vengono riportate le finalità specifiche di beneficio comune inserite nell'oggetto sociale contenuto nello Statuto di Evogy. Tali finalità guidano le azioni della Società, che, annualmente, pianifica gli obiettivi specifici per apportare un impatto positivo alla collettività e le iniziative che ne consentiranno la piena realizzazione.

2.1 Finalità specifiche di beneficio comune

AMBIENTE

In qualità di società Benefit Evogy si impegna ad un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

LAVORATORI

L'azienda si impegna a creare, nei rapporti con i propri dipendenti, condizioni favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro, oltre che a concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia.

CLIENTI

L'azienda si impegna ad accompagnare i propri clienti verso un uso efficiente dell'energia, ponendoli al centro della propria attività. Si impegna inoltre a relazionarsi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze, al fine di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'intera collettività.

Valutazione dell'impatto generato

3.1 Ambiente

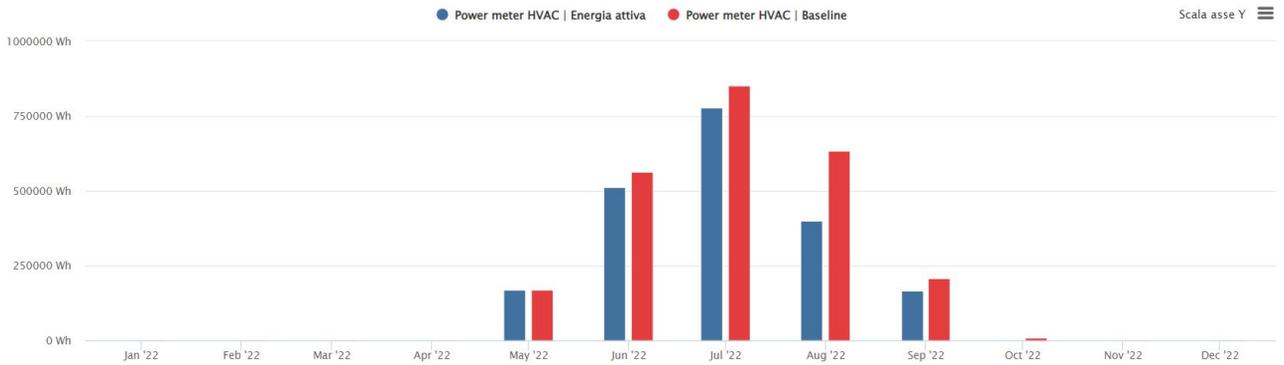
Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2022, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
L'azienda si impegna a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'efficientamento energetico e la riduzione delle emissioni di CO2	Grafici e KPI provenienti dalla piattaforma Simon	Riduzione delle emissioni di CO2 e riduzione delle inefficienze
L'azienda si impegna a promuovere uno stile comunicativo improntato all'uso sostenibile dell'energia	Campagne marketing; articoli sul blog aziendale,	Sensibilizzare il pubblico ad uno stile di vita sostenibile

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2

Nel corso del 2022 Evogy ha ridotto i propri consumi relativamente alla climatizzazione estiva del proprio ufficio di circa **400 kWh**, che corrisponde a una riduzione delle proprie emissioni di CO2 di circa il **4%**.

A dimostrazione di ciò vengono allegati i grafici relativi ai consumi della climatizzazione estiva nel corso dell'anno passato.



Consumi della climatizzazione estiva nel corso del 2022

SENSIBILIZZAZIONE AI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel corso del 2022 Evogy si è impegnata nella condivisione e nella realizzazione di materiale educativo e informativo sui temi della sostenibilità energetica e ambientale e alla partecipazione ad iniziative dello stesso carattere.

Di seguito vengono riportate le attività svolte:

- **Net-Zero: le tecnologie digitali per aiutare le aziende a mitigare l'impatto ambientale** - Intervista al nostro CTO Stefano Zanin pubblicato in prima battuta su Energy Up Tech in data 16/03/2022 e riportato da altre 4 testate giornalistiche.
- **Overshoot Day** - Post Linkedin dedicato al raggiungimento dell'Overshoot day e alle conseguenze che esso comporta per il pianeta
- **Master in Circular Economy Management** - Evogy insieme a Be-boost ha partecipato ad una giornata di formazione esperienziale con lo scopo di supportare i manager del settore energy nell'applicazione di strumenti concreti al fine di portare il cambiamento sostenibile all'interno delle loro aziende.
- **CO2alizione** - Evogy ha aderito al progetto CO2alizione lanciato da

Nativa, entrando a far parte di una coalizione di imprese che condividono valori fondanti in tema di sostenibilità e azione per il clima.

- **Blog aziendale** - nel corso dell'anno sono stati pubblicati una serie di articoli legati ai temi della sostenibilità e degli ESG:
 - [La strada per lo zero netto](#)
 - [Becoming a B-Corp](#)
 - [Rating ESG: quali sono i criteri e come si ottiene](#)
 - [Modello ESG: perché la sostenibilità è diventata importante per le aziende](#)
 - [Investimenti sostenibili: la guida per scoprire il potenziale degli ESG](#)

3.2 Lavoratori

Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2022, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
L'azienda promuove al suo interno la diffusione di buone pratiche legate ai temi della sostenibilità e dell'ambiente	Giornate dedicate, regalistica natalizia	Sensibilizzare i dipendenti alla sostenibilità
L'azienda si impegna a creare condizioni favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro dei propri dipendenti	Registro smart working	Fornire flessibilità ai propri dipendenti

SENSIBILIZZAZIONE DEI DIPENDENTI AI TEMI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ

Nel corso dell'anno sono state proposte attività volte alla sensibilizzazione dei dipendenti in termini di sostenibilità ambientale.

Di seguito vengono riportate quelle più significative:

- **Giornata Mondiale del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili** - Evogy è da sempre molto attenta alla tutela dell'ambiente, non solo nel proprio business, ma anche nella quotidianità dell'ufficio, sono state dunque evidenziate le attività svolte nel corso della giornata dai dipendenti per ridurre le emissioni di CO2
- **M'illumino di meno** - Adesione all'iniziativa promossa dalla trasmissione radiofonica "Caterpillar" di RAI Radio 2 con Rai per il Sociale mediante la realizzazione di un [video](#) che focalizza l'attenzione sui piccoli gesti che si possono adottare per il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale.
- **Zero Emissions Day** - In occasione della giornata internazionale progettata per concedere al nostro pianeta una pausa dai combustibili fossili tutto il team di Evogy ha voluto contribuire con un'azione concreta per ridurre il proprio impatto. C'è chi è venuto al lavoro in bici, chi non ha mangiato carne, chi ha spento i propri dispositivi elettronici, chi ha mangiato cibo a km0 e chi ha esteso queste attività anche alla propria famiglia.
- **Natale 2022** - In occasione del Natale, Evogy ha deciso di aderire insieme a Mare Vivo al progetto *Replant* contribuendo alla tutela e alla ripopolazione dei fondali del Mar Mediterraneo. Inoltre Evogy ha deciso di supportare Negozio Leggero regalando ai propri dipendenti prodotti zero waste e plastic free per promuovere uno stile di vita sostenibile e ribadire l'importanza della riduzione del proprio impatto ambientale.

FLESSIBILITÀ DEI LAVORATORI

Evogy crede fortemente nella conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei propri dipendenti.

Per questo lo smart working è sempre disponibile e usufruibile da parte dei dipendenti a seconda delle loro esigenze.

La media dei giorni di smart working utilizzata dai lavoratori Evogy nel corso del 2022 è stata pari a **10***.

* Sono esclusi da questi calcolo i dipendenti che hanno lavorato in full remote e i giorni di lavoro da remoto stabiliti per policy aziendale (lunedì e venerdì)

3.3 Clienti

Di seguito vengono riportati gli obiettivi fissati per il 2022, i KPI collegati ad essi e i risultati ottenuti:

Azioni programmate anno 2022	KPI collegati	Obiettivi
Accompagnare i clienti a fare un uso migliore dell'energia ponendoli al centro della propria attività, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze	Compensazione bonus malus, aggregazione dati Simon a dimostrazione della riduzione di emissioni di CO2, normalizzazione e aggiustamento della baseline di consumo sulla base delle condizioni meteo dell'anno	Dimostrare il beneficio apportato dall'applicazione e del nostro servizio
Le attività di ricerca e sviluppo del prodotto sono incentrate al miglioramento delle tecnologie a beneficio del cliente	Lista delle implementazioni e dello sviluppo della piattaforma + newsletter tecnica inviata ai clienti	Mostrare l'impegno nel voler offrire ai nostri clienti un servizio completo e sempre aggiornato

I BENEFICI APPORTATI DA SIMON

Nel corso del 2022 Evogy, attraverso la piattaforma Simon, ha ridotto le emissioni di CO2 dei suoi clienti del **15%** (pari a **200 ton**).

Evogy crede così tanto nei suoi risultati di risparmio che **compartecipa al rischio nei confronti del cliente** nel caso in cui il saving effettivamente consuntivato in kWh alla fine di ogni anno dall'inizio del servizio abbia una variazione, sia in aumento che in diminuzione, rispetto al valore in kWh del Saving target.

Nel caso di un cliente facente parte del settore farmaceutico, Evogy è riuscita ad ottenere un risparmio maggiore (37% invece che 13%) rispetto a quanto preventivato alla firma del contratto, permettendo così al cliente di ottenere un risparmio più elevato in termini energetici, economici ed ambientali.

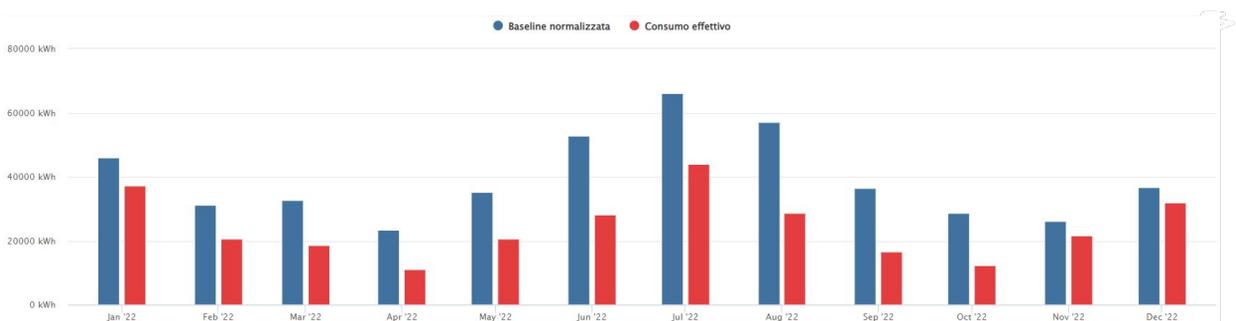
Risparmio energetico



Risparmio economico



Risparmio ambientale



L'IMPEGNO NELLA FORNITURA DI UN SERVIZIO SEMPRE AGGIORNATO E COMPLETO

Nel corso del 2022 sono state apportate modifiche e migliorie alla piattaforma, con l'obiettivo di offrire un servizio il più possibile completo che risponda alle esigenze dei clienti.

Tutte le nuove funzionalità della piattaforma sono state comunicate ai clienti via mail, riportando anche i benefici che ne derivano.

Di seguito vengono riportate le implementazioni che sono state eseguite:

- **Potenziamento del sistema di allarmistica:**
 - nuova interfaccia per la visualizzazione dello storico e la gestione delle regole di allarme
 - nuove funzionalità per la configurazione avanzata di soglie
- Nuova tipologia di grafico: retta di regressione con indicazione dell'R2
- Nuove funzionalità per la creazione di grafici: aggregazione di serie storiche, confronto di dati tra siti diversi e selezione del colore della serie storica da graficare
- Miglioramento degli strumenti per la valutazione dell'efficacia degli interventi di efficientamento energetico
- La creazione del "digital twin" dell'edificio si basa su un "data model" che è conforme al 100% a framework open-source (ontologia definita da [Project Haystack](#) e utilizzo di tags secondo [Ontology Alignment Project](#))
- Reportistica "model driven" generata in automatico una volta completata l'attività di creazione del "digital twin" dell'edificio
- Introduzione di una nuova interfaccia per la gestione multisito al fine di monitorare lo stato di tutti i siti del cliente

Gli obiettivi specifici per il 2023

Nell'ottica di continuare a contribuire al beneficio comune della collettività, Evogy si è prefissata degli obiettivi, in relazione alle tre finalità specifiche del proprio Statuto societario, anche per il 2023, così come di seguito descritto.

AMBIENTE

In qualità di società Benefit Evogy si impegna ad un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette di gas serra, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Azioni programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Creazione di partnership/donazioni in progetti sostenibili con KPI a supporto che dimostrino l'impegno	Riduzione emissioni CO2, alberi piantati, kg di plastica	Dimostrare l'impegno e la costanza nel supporto di realtà sostenibili
Riduzione di emissioni di CO2 pari a 600 ton	Grafici Simon	Dimostrare la dedizione nell'ottica di riduzione delle emissioni di CO2

LAVORATORI

L'azienda si impegna a creare, nei rapporti con i propri dipendenti, condizione favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro, oltre che a concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso sostenibile dell'energia.



Azioni programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Iniziative, beni e servizi messi a disposizione dall'azienda per i propri dipendenti, per aumentare il loro benessere e favorirne la conciliazioni tra vita privata e professionale	Rendicontazione dell'utilizzo del welfare aziendale (quanti ne hanno usufruito e come)	Aumentare il benessere dei dipendenti e favorirne la conciliazioni tra vita privata e professionale
Organizzazione di giornate di team building	Rendicontazioni dei 2 eventi di team building che verranno proposti nel corso dell'anno	Unire il gruppo e stimolare il lavoro di squadra affrontando tematiche chiave del nostro business

CLIENTI

L'azienda si impegna ad accompagnare i propri clienti verso un uso efficiente dell'energia, ponendoli al centro della propria attività. Si impegna inoltre a relazionarsi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze, al fine di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'intera collettività.

Azioni programmate anno 2023	KPI collegati	Obiettivi
Costante misurazione del grado di soddisfazione dei clienti nei confronti dei servizi Evogy	Raggiungimento di un Net Promoter Score pari a 8	Indagare il sentimento dei clienti nei confronti delle soluzioni e dell'operato aziendale nell'ottica di migliorare costantemente
Creazione di una sezione all'interno della piattaforma legata alla rendicontazione ESG legati al tema energetico	Rendicontazione degli step e delle modalità che hanno portato alla creazione del nuovo modulo, Smart Readiness Indicator	Fornire una soluzione sempre aggiornata e al passo con le richieste del mercato





Via Pastrengo,9
Seriata (BG) – 24068

(+39) 329 901 63 61

www.evoquy.it
info@evoquy.it

Linkedin

[Evoquy srl](https://www.linkedin.com/company/evoquy-srl)

