

RELAZIONE D'IMPATTO 2025

| Società Benefit



Evogy Srl Società Benefit

Sede legale: Via Pastrengo 9,
24060 Seriate (BG)
PMI innovativa,
codice REA BG-451235
CF e P.IVA 04289500169

Contatti

Marketing Evogy
marketing@evogy.it

A cura di Evogy

Il presente documento approfondisce le iniziative e gli obiettivi correlati alle finalità di beneficio comune indicate nella Relazione d'Impatto 2024.

VOGLIAMO CAMBIARE
IL MODO IN CUI LE
PERSONE PENSANO E
USANO LE **RISORSE**



Indice

LETTERA DEL CEO

1. LA MISSION DI EVOGY

1.1 Il percorso di Evogy

1.2 La rendicontazione della sostenibilità

2. FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO E TARGET 2026

3.1 Ambiente

3.2 Clienti

3.3 Lavoratori

Lettera del CEO

Cari Stakeholder,

Con entusiasmo Vi presentiamo la relazione d'impatto di Evogy per l'anno 2025, il quinto anno da quando abbiamo abbracciato lo status di Società Benefit. Questo percorso continua a rappresentare un pilastro fondamentale della nostra identità e della nostra missione: ridefinire il modo in cui l'energia viene utilizzata e ottimizzata, creando valore per le persone, per le aziende e per il pianeta.

In un contesto caratterizzato da transizioni epocali, abbiamo scelto di mantenere un approccio proattivo e trasparente. La nostra visione mira a creare un modello di business sempre più sostenibile e rigenerativo, capace di bilanciare crescita economica, benessere sociale e tutela ambientale.

Durante il 2025, abbiamo raggiunto traguardi significativi che testimoniano la nostra determinazione a fare la differenza. Abbiamo contribuito alla riduzione delle emissioni di CO₂ dei nostri clienti grazie a interventi mirati, implementando soluzioni basate su tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e l'IoT. Progetti come quelli con il Gruppo Humanitas, Camplus e Venchi hanno dimostrato come l'innovazione digitale possa coniugare efficienza energetica, comfort e sostenibilità.

In quanto Società Benefit, il nostro successo si misura non solo attraverso i risultati economici, ma anche tramite il valore sociale e ambientale che generiamo. I principi che orientano le nostre scelte continuano a rappresentare la base del nostro agire. La sinergia con Plenitude rafforza ulteriormente questo impegno e ci consente di

sviluppare progetti capaci di contribuire a una transizione energetica più sostenibile e di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Concludendo, desidero ringraziare ciascuno di voi, partner, clienti e collaboratori, per il vostro sostegno e la vostra fiducia. È grazie a tutti i nostri stakeholder che possiamo affrontare le sfide future con la consapevolezza di poter lasciare un'impronta positiva e duratura.

Tiziano Arriga – CEO

1 La Mission di Evogy

Evogy è una green tech company, leader nella fornitura di servizi e soluzioni in modalità “Energy-as-a-Service” (EaaS) per l’efficienza energetica e la sostenibilità ambientale. La sua missione è quella di aumentare l’efficienza energetica degli edifici delle città riducendo gli sprechi di energia grazie all’intelligenza artificiale e umana.

Il cuore dell’offerta dei servizi innovativi in campo energetico e tecnologico di Evogy è Simon, un Building Energy Management System in cloud basato su tecnologia IoT (Internet of Things) e AI.



1.1 Il percorso di Evogy

Nel dicembre 2021 Evogy è diventata Società Benefit, integrando nel proprio statuto l'impegno formale a generare valore per le persone, i territori e l'ambiente, accanto ai risultati economici. Questo passaggio ha rappresentato un'evoluzione fondamentale del nostro modello di impresa: da allora l'obiettivo di produrre un impatto positivo è parte integrante e permanente della nostra identità.

Nel solco di questo percorso, nel luglio 2022 abbiamo inoltre ottenuto la certificazione B Corp, riconoscimento che ha validato il lavoro avviato e il nostro impegno verso pratiche responsabili e trasparenti. La certificazione è rimasta valida fino a luglio 2025.

Il cambiamento introdotto con la forma giuridica di Società Benefit ha coinvolto fin da subito tutto l'ecosistema Evogy — dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori e comunità locali — orientando le nostre scelte strategiche verso un miglioramento continuo dell'impatto sociale e ambientale.

Questa cultura, maturata negli anni e rafforzata dalla nostra esperienza come B Corp, oggi trova nuovo slancio grazie alla sinergia con Plenitude, che ci consente di ampliare la portata delle nostre iniziative e di contribuire in modo sempre più significativo alla transizione energetica.

1.2 La rendicontazione della sostenibilità

**VOGLIAMO CAMBIARE IL MODO IN CUI LE PERSONE
PENSANO E USANO LE RISORSE E PER QUESTO
REALIZZIAMO SOLUZIONI
DIGITALI CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE, E UMANA**

La decarbonizzazione e l'attenzione verso la sostenibilità ambientale e sociale sono al centro della mission di Evogy e l'azienda si impegna a comunicarlo con trasparenza a tutti i suoi stakeholder. Evogy si impegna, come già fatto in precedenza, a rendicontare gli aspetti ambientali, economici e sociali tramite la redazione della Relazione d'impatto annuale. Per la società rimane essenziale e prioritario contribuire alla promozione dei concetti di responsabilità e sostenibilità sociale e ambientale.

Questo documento approfondisce gli obiettivi specifici prefissati per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune e le azioni attuate per realizzare tali obiettivi.

2 Finalità di beneficio comune

Anche nel corso del 2025 Evogy ha perseguito gli obiettivi prefissati seguendo le finalità di beneficio comune scelte con la modifica del proprio statuto.

In particolare, quest'anno, Evogy si è concentrata sui temi della efficienza energetica e della digitalizzazione dell'energia attraverso l'utilizzo di tecnologie di IoT, Cloud Computing e intelligenza artificiale (AI).

Questi sono rimasti i pilastri alla base della società. I temi ad essi collegati rappresentano le tappe fondamentali lungo il percorso di sviluppo e innovazione intrapreso fin dalla sua fondazione e costituiscono le linee guida per la definizione delle iniziative di impatto positivo avviate nel corso del 2025.

Di seguito vengono riportate le finalità di beneficio comune inserite nello Statuto di Evogy.

AMBIENTE

In qualità di società Benefit Evogy orienta l'evoluzione del proprio modello di business e operativo verso una riduzione continua delle emissioni di gas serra, attraverso l'adozione di soluzioni tecniche e organizzative volte a ottimizzare i processi e l'uso dell'energia.

CLIENTI

L'azienda si impegna ad accompagnare i propri clienti verso un uso più efficiente dell'energia, ponendoli al centro della propria attività. Si impegna inoltre a relazionarsi con loro con correttezza e trasparenza, offrendo prodotti e servizi di qualità in linea con le loro esigenze, al fine di diffondere uno stile di vita più sostenibile per l'intera collettività.

LAVORATORI

L'azienda si impegna a creare, nei rapporti con i propri dipendenti, condizioni favorevoli all'accoglienza e alla flessibilità del lavoro, sostenendo la conciliabilità dei tempi di vita e di lavoro, oltre che a concorrere a creare e diffondere la cultura dell'uso più sostenibile dell'energia.

3 Valutazione dell'impatto generato e target 2026

La tabella seguente sintetizza gli obiettivi prefissati e i risultati raggiunti nel 2025, insieme ai target per il 2026, riflettendo l'impegno dell'azienda in un'evoluzione progressiva e responsabile del proprio modello di business per generare valore condiviso:

Finalità di beneficio comune	Target 2025	Performance 2025*	Target 2026
AMBIENTE	Riduzione delle emissioni di CO ₂ pari a 1.600 ton	<ul style="list-style-type: none"> • 2.100 ton CO₂ equivalenti evitate +110% rispetto al 2024 • 9.300 tep Risparmio energetico tra energia elettrica e gas • +600 siti monitorati +70% rispetto al 2024 	Riduzione di emissioni di CO ₂ pari a 2.500 ton
CLIENTI	Fornire una soluzione aggiornata e conforme alle richieste del mercato, a supporto delle esigenze di efficientamento energetico del cliente. Ottimizzare i servizi dedicati ai clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Introdotta il modulo "Analisi avanzate" • Implementati miglioramenti alle dashboard • Rilasciata la funzione per generare un report PDF dedicato alla rendicontazione dei risparmi ottenuti mediante i servizi 	Proporre una soluzione all'avanguardia, capace di anticipare le esigenze del mercato e accelerare in modo significativo il percorso di efficientamento energetico del cliente, generando un impatto

* i risparmi e le emissioni di ton CO₂ equivalenti evitate sono state calcolate secondo la metodologia certificata ISO14064-2 da Bureau Veritas (certificazione IT339935 del 10/02/2025)

		erogati da Evogy	misurabile e duraturo
LAVORATORI			
	Implementazione welfare aziendale Formazione Supporto psicologico Survey interne	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione del programma welfare aziendale con accesso esteso ai dipendenti • Attivazione del servizio di supporto psicologico • Realizzazione dell'indagine "Happy at Work" con partecipazione integrale del personale • Avvio del programma "Inside Evogy" per rafforzare partecipazione e collaborazione interna 	Aumentare il senso di appartenenza all'azienda, stimolare il lavoro di squadra e contribuire alla formazione di una coscienza ambientale e sociale

3.1 Ambiente

RIDUZIONI DELLE EMISSIONI DEI CLIENTI

Evogy lavora costantemente per contribuire a ridurre l'impatto ambientale dei propri clienti attraverso l'efficientamento energetico degli impianti di climatizzazione.

In particolare, tramite l'utilizzo di tecnologie IoT e AI, Evogy ha dimostrato l'efficacia della propria soluzione nel contenimento delle emissioni di CO₂ evidenziando il reale contributo che si può fornire nei piani di decarbonizzazione.

Inoltre, in qualità di società Benefit, Evogy orienta l'evoluzione del proprio modello di business e operativo verso una riduzione continua delle emissioni di gas serra, attraverso l'adozione di soluzioni tecniche e organizzative volte a ottimizzare i processi e l'uso dell'energia.

3.2 Clienti

ANALISI AVANZATA

È stato introdotto il nuovo modulo di “**Analisi avanzate**”, che permette di gestire casi d’uso complessi non supportati dalle dashboard e dai grafici standard di Simon. Questa funzionalità risulta particolarmente utile, ma non esclusivamente, per la gestione di scenari multi-sito.

MIGLIORAMENTI ALLE DASHBOARD

Nel corso dell’anno sono stati implementati diversi aggiornamenti alle dashboard, una delle funzionalità più utilizzate dai clienti, con l’obiettivo di renderle più intuitive, complete e performanti.

REPORT PER LA RENDICONTAZIONE DI RISPARMI

È stata resa disponibile una funzione dedicata alla generazione di un **report PDF** per la rendicontazione mensile dei risparmi previsti da contratto.

3.3 Lavoratori

SISTEMA DI WELFARE AZIENDALE

Il piano welfare economico di Evogy, erogato da Banca Intesa attraverso la piattaforma Welfare Hub, ha avuto i seguenti obiettivi:

- Aumentare il coinvolgimento ed il benessere dei dipendenti;
- Offrire un programma che spazia dall'assistenza sanitaria, al supporto economico nelle necessità quotidiane, fino al tempo libero e la cultura;
- Consentire l'accesso ai vantaggi delle agevolazioni fiscali dalla normativa vigente;
- Migliorare il clima e l'immagine aziendale;

È stato garantito a tutti i dipendenti assunti a tempo indeterminato e fuori dal periodo di prova un pacchetto welfare spendibile in voucher appartenenti alle categorie sotto descritte:

- | | |
|----------------------|---------------------------------------|
| • 46% shopping | • 3,7% viaggi |
| • 40% carburante | • 2,3% attività culturali e benessere |
| • 8% altre categorie | |

FORMAZIONE

Nel 2025 il programma di formazione si è sviluppato lungo due direttrici principali: coaching individuale e formazione tecnica.

Per le risorse con potenziale manageriale sono stati avviati percorsi personalizzati di

coaching, finalizzati allo sviluppo di competenze di leadership e gestione del team. Parallelamente, per il resto del personale è stato previsto un budget dedicato alla formazione tecnica, con l'obiettivo di rafforzare le competenze specialistiche necessarie ai ruoli operativi.

Nel corso dell'anno è stato inoltre avviato il progetto Evogy Knowledge Spritz, un appuntamento periodico pensato per favorire la condivisione di conoscenze, esperienze e passioni tra colleghi in un ambiente informale e conviviale. Ogni incontro offre la possibilità di presentare temi di interesse personale o professionale, stimolando curiosità, apprendimento continuo e dialogo aperto. L'iniziativa contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza, favorire relazioni più solide e promuovere il benessere organizzativo, in linea con l'obiettivo aziendale di valorizzare le persone e costruire un contesto di lavoro inclusivo e collaborativo.

Queste iniziative si inseriscono nella missione di Evogy come Società Benefit, impegnata a generare valore economico insieme a impatti positivi per le persone.

L'investimento in formazione e iniziative di engagement riflette l'impegno dell'azienda a:

- Valorizzare il capitale umano, sostenendo la crescita professionale e personale;
- Promuovere una cultura in cui lo sviluppo delle competenze si integra con la responsabilità sociale e la continuità del business;
- Garantire equità e opportunità, offrendo strumenti mirati alle esigenze individuali e collettive, favorendo benessere, inclusione e collaborazione interna.

SUPPORTO PSICOLOGICO

Nel 2025 è stato confermato il servizio di supporto psicologico per i dipendenti tramite Unobravo, con l'obiettivo di offrire sostegno nelle sfide personali e professionali.

Il programma mira a promuovere il benessere mentale, potenziare le competenze di leadership e comunicazione, supportare i People Manager in una fase aziendale delicata, sensibilizzare il team su tematiche specifiche e intervenire in situazioni complesse, oltre a favorire connessioni tra colleghi e contribuire allo sviluppo di un piano di benessere integrato.

Nel corso dell'anno:

- Il 55,5% dei dipendenti (10 persone) ha richiesto il servizio;
- Sono state effettuate 91 sedute (escluse quelle conoscitive);
- Ogni utente ha svolto in media 9 incontri;
- 7 persone su 10 hanno dichiarato di non aver mai usufruito prima di un percorso psicologico.

10

RICHIESTE SUPPORTO PSICOLOGICO

Numero di dipendenti che hanno richiesto il supporto psicologico, ovvero il 55.5% del totale degli eleggibili.

91

SEDUTE EROGATE

Numero totale di sedute che i dipendenti hanno prenotato e sostenuto, escludendo i colloqui conoscitivi.

9

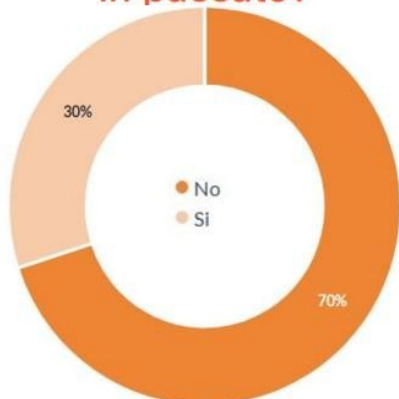
MEDIA DELLE SEDUTE SVOLTE PER UTENTE



Performance EVOGY

Unobravo

"Hai mai fatto terapia in passato?"



Risposte da questionario di valutazione iniziale.

7 persone su 10 hanno trovato il coraggio di dare voce a un bisogno rimasto a lungo inascoltato.

Per la prima volta, si sono sentite legittimate ad aprirsi e a farsi ascoltare, in uno spazio sicuro.

Uno dei migliori esempi dell'impatto trasformativo della partnership.



SONDAGGI

Happy at work

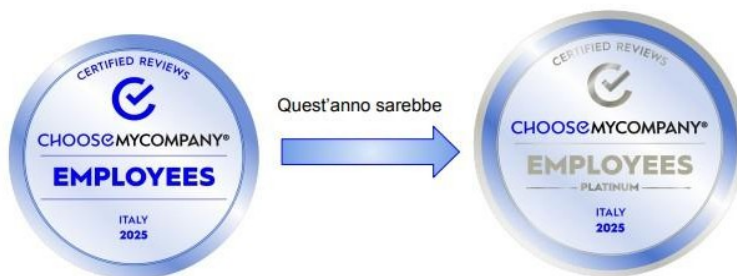
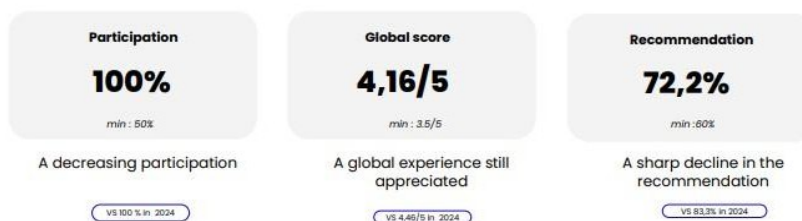
Anche nel 2025 è stata condotta un'indagine sul clima aziendale, focalizzata su organizzazione, ambiente di lavoro e politiche HR, con l'obiettivo di valorizzare i punti di forza e individuare le aree di miglioramento.

La partecipazione è stata del 100% dei dipendenti.

Dal sondaggio è emerso che il 72,2% delle persone si dichiara complessivamente soddisfatto e coinvolto, e consiglierebbe l'azienda come un buon posto in cui lavorare.

CONGRATULAZIONI PER LA TUA CERTIFICAZIONE EMPLOYEES® !

2025 👍



PROGRAMMA “*INSIDE EVOGY*” – Azioni per il miglioramento del clima aziendale

A seguito del calo del livello di soddisfazione registrato nel 2025 rispetto al 2024 (dal 83% al 72%), è stato avviato il programma Inside Evogy, con l’obiettivo di rafforzare il senso di appartenenza e stimolare il coinvolgimento delle persone.

Obiettivi principali

- Dare concretezza all’identità aziendale, rendendola più riconoscibile e tangibile.
- Stimolare il protagonismo dei dipendenti e favorire connessioni autentiche.
- Coltivare una cultura di collaborazione e lavoro di squadra.

Azioni chiave

- Newsletter “Storie di Successo”: condivisione di esperienze e risultati positivi.
- Challenge interna: attività di team building per rafforzare collaborazione e spirito di gruppo.
- Shadowing Time: sessioni di formazione tra colleghi, basate sullo scambio orizzontale di competenze.

Focus tematici

- Valori e identità aziendale.
- Sostenibilità e storytelling organizzativo.
- Formazione soft su inclusione e benessere.

Canali e strumenti

- Sito SharePoint per le comunicazioni interne.
- Tool dedicati all’assegnazione e gestione delle attività interattive.



HR Cafè

Nel 2025 è stata introdotta l'iniziativa HR Cafè, uno spazio informale pensato per favorire il dialogo e l'ascolto. Due slot mensili, prenotabili con facilità, offrono a tutti i collaboratori l'opportunità di confrontarsi, proporre idee e condividere esperienze in un ambiente aperto e privo di formalità.

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di rafforzare una cultura basata sull'ascolto e sul benessere, creando un contesto in cui ogni voce è accolta e valorizzata.

GIORNATA DI SOLIDARIETÀ NATALIZIA

Durante il periodo natalizio abbiamo trasformato la tradizionale giornata di festa in un momento dedicato alla solidarietà. I dipendenti hanno partecipato a due attività di volontariato:

- Visita alla RSA Giovanni Paolo I di Seriate, per portare compagnia e calore agli

ospiti.

- Supporto operativo presso la Casa Famiglia “Fraternità d’Accoglienza – La Casa ODV” di San Paolo d’Argon, attraverso attività di manutenzione e riordino degli spazi a beneficio dei nuclei familiari in difficoltà accolti dalla struttura.



DONAZIONI

Anche quest’anno abbiamo scelto di sostituire i tradizionali regali per dipendenti e clienti con donazioni alle associazioni che ci hanno ospitato durante le iniziative di volontariato.

Questa scelta riflette il nostro impegno a generare valore sociale e a sostenere realtà che lavorano quotidianamente per il benessere delle persone e della comunità.

“Le azioni implementate nel corso del 2025 sono state progettate per rispondere alle esigenze reali del nostro team, con l’obiettivo di creare un ambiente di lavoro che favorisca non solo efficienza e produttività, ma anche benessere psicologico e senso di appartenenza.

Attraverso il programma Inside Evogy e iniziative di volontariato sul territorio, abbiamo rafforzato la cultura aziendale, promosso inclusione e connessione autentica, e sostenuto valori di solidarietà.

Il nostro impegno continua a orientarsi verso la creazione di un circolo virtuoso di benessere, inclusione, produttività e innovazione, integrando azioni interne e progetti sociali per generare valore condiviso.”

Giada Albertini – Head of People & Culture



Via Pastrengo,9
Seriate (BG) – 24068

www.evogy.it
info@evogy.it

Linkedin
[Evogy srl](#)

